

# РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС НА ПОВОРОТНОМ ЭТАПЕ

## СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПЕНСИОНЕРОВ

Гвоздев В.,<sup>25</sup> Уринсон Я.М.<sup>26</sup>

Бизнес с социальным уклоном играет особую роль в экономике потому, что одновременно решает несколько важных задач. Одна из них – обеспечение достойных условий жизни для людей предпенсионного и пенсионного возраста. В условиях стремительного старения населения планеты улучшение качества жизни пожилых людей достигается за счет разработки и реализации социальных программ и вовлечения пенсионеров в активную деятельность. Поэтому проект социализации пенсионеров «Соединяя поколения», который реализуется с 2022 года, сегодня приобретает особую актуальность. Он предусматривает расширение круга общения пенсионеров, в том числе за счет посещения предприятий общественного питания, кафе вместе с детьми и внуками, что повышает статус старших в глазах подрастающего поколения. Для этого необходимо развивать сеть кафе социальной направленности.

Источниками финансирования проекта «Соединяя поколения» могут быть как средства частных компаний, направляющих часть прибыли на то, что бы завоевать лояльность и позитивное отношение потенциальных потребителей своей продукции, так и средства федерального, региональных и местных бюджетов, выделяемых на реализацию государственных программ.

### Ключевые слова:

*социальное предпринимательство, социализация пенсионеров, соединяя поколения*

<sup>25</sup> Гвоздев Владимир Евгеньевич – генеральный директор ООО ФУД СИТИ ГРУПП. E-mail: [v.e.gvozdev@mail.ru](mailto:v.e.gvozdev@mail.ru)

<sup>26</sup> У Уринсон Яков Моисеевич - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти НИУ ВШЭ.

Поиск государственных рычагов для решения острых социальных проблем привел к созданию особой формы взаимодействия бизнеса и власти в виде социального предпринимательства. Такой вид бизнеса является одним из самых прогрессивных, потому что своей целью ставит не только получение прибыли, но и решение социальных проблем. Такие предприятия работают в различных отраслях, таких как медицина, экология, образование, оказание услуг или торговля по сниженным ценам социально незащищенным слоям населения. Основным законом, который регламентирует эту деятельность, выступает Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"», который закрепляет понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие». В современной России социальное предпринимательство рассматривается инвесторами как бизнес, способный приносить прибыль и самоокупиться. При этом государство активно помогает социальным проектам, которые направлены на достижение важных государственных задач и защиту определенных слоев населения.

Сегодня развитием социального предпринимательства, как института, занимаются федеральные и региональные органы власти, общественные организации и различные структуры бизнеса. Лидерами данного направления являются Министерство экономического развития РФ, Государственная Дума России, Российский союз промышленников и предпринимателей, Агентство стратегических инициатив (АСИ), Общественная палата России.

Статус «социальное предприятие» дает доступ к аренде муниципального имущества на безвозмездной основе и льготной аренде вне конкурсной основы. Социальные предприятия обладают

правом получения субсидий от государства для финансирования заявленных социальных потребностей общества. Принципиальное условие - полученные средства могут быть потрачены только для достижения социальных целей, а в случае нарушения этого условия, все денежные средства должны быть возвращены государству. К настоящему времени сформулированы основные признаки социального предприятия. На мой взгляд, они не совсем адекватны, а потому не все предприятия, которые работают в данном секторе экономики, могут получить подобный статус, хотя определенно выполняют социальные задачи и нуждаются в субсидировании.

Сейчас для того, чтобы предпринимательская деятельность считалась социальной и могла получать субсидии от государства, она должна соответствовать хотя бы одному из нижеприведенных условий:

1. создавать рабочие места для социально незащищенных категорий граждан, перечень которых представлен в законе № 245-ФЗ, причем более половины сотрудников должны принадлежать указанной категории граждан и получать за свою работу более четверти фонда оплаты труда данного предприятия;

2. Более 50% произведенной и реализованной продукции и оказываемых услуг данного предприятия должны относиться к социальной категории, и более половины средств из чистой прибыли должны тратиться на социальные нужды.

Если обратиться к опыту успешных российских и зарубежных компаний, работающих в сфере социального предпринимательства, можно сделать вывод, что чисто рыночная экономическая модель требует однозначного преобразования в рыночную модель с социальным уклоном. Но для перехода к подобной модели необходимо обеспечить тесное взаимодействие бизнеса и власти. Правильный подход к такому виду

партнерства позволит государству снизить нагрузку на бюджет, подготовить благоприятную почву для развития бизнеса, сократить количество безработных, а самое главное – добиться успешного развития социальной инфраструктуры. Главным аспектом устойчивого развития страны является не только четкое функционирование органов государственной власти, но и деятельность представителей бизнеса, поддерживающих положительные изменения в обществе и государстве. Бизнес и власть должны развиваться, взаимодействуя друг с другом в интересах решения острых социальных проблем и роста экономики.

Население пенсионного возраста в мире, по оценкам ООН, к 2050 г. превысит 2 млрд. чел., что в 3 раза больше чем в 2009 г. и в 10 раз больше чем в 1950 г. [15]. Одновременно с этим происходит сокращение населения трудоспособного возраста. Изменение возрастной структуры означает повышенную нагрузку на государство и общество. Именно поэтому сегодня забота о лицах предпенсионного и пенсионного возраста наиболее актуальна [7]. В Российской Федерации также складывается демографическая тенденция старения населения, требующая создать условия, при которых пенсионеры будут востребованы обществом. Правительство РФ в 2016 г. разработало Стратегию действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года [6], которая обусловлена необходимостью определения новых государственных и общественных целей и задач в отношении граждан старшего поколения и общества в целом. Одна из ключевых задач Стратегии – формирование условий для использования знаний, опыта и потенциала граждан старшего поколения, проявление заботы о таких гражданах и оказание им необходимой помощи.

Именно сейчас возникает потребность не только в определении направлений государственной политики, касающихся оказания помощи гражданам старшего поколения, их семьям и

социальным институтам, взаимодействующим с указанной категорией граждан, но и в активном вовлечении граждан старшего поколения в жизнь общества. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2025 г. разработана в соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного совета Российской Федерации «О развитии системы социальной защиты граждан пожилого возраста» 5 августа 2014 г. в целях координации деятельности государственных и общественных институтов для решения существующих проблем граждан старшего поколения [6].

В мире накоплен определенный опыт социализации пенсионеров. Например, в странах Средней Азии основная социализация ориентирована на семью, так как семьи большие и как правило все живут вместе, находясь в тесной зависимости друг от друга. Система пожизненного найма в Японии заключается в трудоустройстве на длительный срок, причем работники с большим опытом почитаются и высоко ценятся. В Китае создается ориентированная на пенсионеров инфраструктура – развитая сеть спортивных клубов, кинотеатров, туристических агентств для лиц пожилого возраста. Западные социальные продукты помогают пожилым людям найти себя в обществе посредством обучающих программ и волонтерских движений против одиночества пенсионеров.

Социализация пенсионеров имеет различные формы и в различных странах существенно отличается по содержанию, но объединяет их одно – стремление государства и ответственного бизнеса к помощи лицам пожилого возраста в поиске своей ниши в обществе. Формирование позитивного образа старости и ответственности подрастающего поколения перед пенсионерами – задача государства. Она должна решаться, начиная со школьной скамьи у детей младшего и среднего

возраста, желательно - в ненавязчивой форме. Ей следует уделять должное внимание и в образовательных программах техникумов, институтов и университетов для молодежи старшего возраста. При таком подходе молодежь при переходе от получения образования к работе по специальности будет ориентирована не только на получение дохода, но и на заботу о социально-незащищённых слоях общества [9; 10; 11; 12; 13; 14].

Изменения условий жизни пенсионеров в связи с выходом на пенсию вынуждают их адаптироваться к реалиям времени. Процессы такой адаптации изучаются во многих странах много лет, но до сих пор нет четкого понимания нормативной и психологической составляющей этого процесса. В преклонном возрасте теряются социальные связи, умирают близкие люди, ухудшается здоровье, взрослые дети отдаляются, пожилой человек не редко сталкивается с безразличием окружающих. Все это приводит к страху пожилого человека перед одиночеством. Определенный положительный опыт в решении задач социализации пенсионеров накоплен в Московской области при подготовке и реализации проекта «Активное долголетие», а также в других субъектах Российской Федерации [5; 8; 9]. Представляется, что в дальнейшем вопросам улучшения качества жизни российских граждан пожилого возраста должно уделяться все больше внимания, как государством, так и частными компаниями.

### Список литературы

1. Аникеева О.А. Старость и активное долголетие в современной России: реальности и тренды перемен // Отечественный журнал социальной работы, 2018.

2. Барсуков В.Н., Калачикова О.Н. Эволюция демографического и социального конструирования возраста «старости» // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2020

3. Государственная программа РФ «Социальная поддержка граждан» ПП РФ от 15.04.2014 г. № 296.

4. Керлин Дж.А. Социальные предприятия в США и Европе: понять различия и извлечь из них уроки URL: [http://www.nb-forum.ru/thlaw\\_365\\_133](http://www.nb-forum.ru/thlaw_365_133)

5. Проект губернатора Московской области URL: <https://dolgoletie.mosreg.ru>

6. Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016 г. № 164-р «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года».

7. Романычев И.С. Пожилой человек и городская среда: противоречия социальной адаптации. European science review, 2014

8. Сафронов С.М. Основы социального предпринимательства. Ивановская региональная организация Общероссийской общественной организации –Общество «Знание» России, 2014

9. Старшее поколение современной России / Под общей ред. З.Х. Саралиевой Н. Новгород: Нижегородский ун-т им. Н.И. Лобачевского, 2021.

10. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года».

11. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ.

12. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие"» от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ.

13. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ.

14. Федеральный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего

поколения» («Старшее поколение») URL:  
[https://mintrud.gov.ru/ministry/  
programms/demography/3](https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography/3)

15. Федеральное государственное  
унитарное предприятие ТАСС URL:  
<https://tass.ru/obschestvo/2310511>

## SOCIAL BUSINESS AS A TOOL OF THE STATE IN SOLVING THE PROBLEMS OF SOCIALIZATION OF PENSIONERS

**Vladimir Gvozdev** – the General Director of FOOD CITY GROUP LLC. E-mail: v.e.gvozdev@mail.ru

**Yakov Urinson** - doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Theory and Practice of Interaction between Business and Government at the HSE.

A business with a social bias plays a special role in the economy because it simultaneously solves several important tasks. One of them is to ensure decent living conditions for people of pre-retirement and retirement age. In the conditions of rapid aging of the world's population, the improvement of the quality of life of the elderly is achieved through the development and implementation of social programs and the involvement of pensioners in active activities. Therefore, the project of socialization of pensioners "Connecting generations", which has been implemented since 2022, is becoming particularly relevant today. It provides for the expansion of the circle of communication of pensioners, including by visiting catering establishments, cafes with children and grandchildren, which increases status of the seniors in the eyes of the younger generation. To do this, it is necessary to develop a network of cafes of a social orientation.

The sources of financing for the Connecting Generations project can be both funds from private companies that direct part of the profits to win the loyalty and positive attitude of potential consumers of their products, and funds from federal, regional and local budgets allocated for the implementation of state programs.

### Keywords:

social entrepreneurship, pensioner's socialization, connecting generations